

E-COMMERCE, DE REMEDIE VOOR COVID-19?

Derplichte sluiting door COVID-19 virus van fysieke winkels kan deels opgevangen worden door een (verder) inzetten op online verkoop.

De omschakeling kan in principe eenvoudig gebeuren, maar er moet met een aantal zaken rekening gehouden worden

De beslissing van de Nationale Veiligheidsraad ter bestrijding van COVID-19 verplicht alle winkels die niet-essentiële diensten leveren, te sluiten. Telewerk waar mogelijk, wordt (tijdelijk) de norm. En waar dit niet mogelijk is moet aan 'social distancing' worden gedaan (1,5 m afstand houden).

De Nationale Veiligheidsraad wil echter uitdrukkelijk de economie niet volledig stilleggen. U kan dus wel (blijven) inzetten op online verkoop.

Eens het logistieke luik (van de opstart) van uw webwinkel achter de rug is, zullen de volgende aandachtspunten ook nog indachtig moeten worden gehouden.

A. OMZETTING ACTIVITEIT OFFLINE > ONLINE

VENNOOTSCHAPSRECHTELIJK Juridisch gezien heeft de omzetting van de activiteiten offline naar online weinig implicaties, zolang het statutair doel van de onderneming maar gelijk blijft: namelijk het aanbieden van uw diensten of producten. De onderneming blijft vrij in haar keuze op welke manier dit doel wordt verwezenlijkt.

ARBEIDSRECHTELIJK Mogelijks moeten wijzigingen aangebracht worden in de arbeids- of bediendenovereenkomsten, wanneer de omschreven activiteit van de arbeider of bediende door deze omschakeling grotendeels of volledig zou worden aangepast. Reeds in 2017 werd de Arbeidswet aangepast, zodat nachtarbeid mogelijk werd in de e-commerce sector. Hierdoor kunnen ondernemingen 's nachts bestellingen voorbereiden, die overdag kunnen geleverd worden en viel de ongelijke concurrentie met onze buurlanden op dit vlak weg.

B. OVEREENKOMSTEN OP AFSTAND

Wanneer men online handelt moet rekening gehouden worden met de algemene richtlijn 'Elektronische Handel in de EU' die een aantal krachtlijnen heeft uitgezet op vlak van online verkoop, reclame, spam, identificatie en online contracten en met het consumentenrecht uit onder meer Boek VI Wetboek Economisch Recht waarbij onder andere het herroepingsrecht, garantiwaarborgen, pre-contractuele informatie en regelgeving omtrent online betalingen werden voorzien voor deze 'overeenkomsten of afstand'. Ten slotte moet uiteraard rekening gehouden worden met de GDPR-principes.

Aangezien alle bovenstaande principes ook van toepassing zijn voor de offline verkoop, kan een (juridische) omschakeling naar online verkoop in principe vlot verlopen.

C. E-COMMERCE DOOR ONAFHANKELIJKE DISTRIBUTEURS

Ook uw verdelers (distributeurs) kunnen e-commerce activiteiten opzetten. Dit kan niet aan banden gelegd worden of verhinderd worden. Mededingingsrechtelijk wordt e-commerce niet gezien als een nieuw verkooppunt, maar als het verlengde van een bestaand verkooppunt. Enkel in een selectief distributiesysteem kunnen de kwalitatieve eisen voor fysieke verkooppunten ook doorgetrokken worden naar gelijkaardige vereisten voor de web-shop van distributeurs.

- Pure online spelers kunnen uitgesloten worden (men kan dus vragen dat minstens een fysieke showroom bestaat. Dit kan doorgetrokken worden naar
- Het gebruik van third party platforms kan aan banden gelegd worden
- De look&feel van de web-shop kan opgelegd worden indien dit ook voor fysieke winkels gebeurt.
- ...

D. IMPACT OP DE CORONA HINDERPREMIE?

Op basis van de huidige informatie komt het verkrijgen van de hinderpremie van de Vlaamse Overheid <https://racinebrussels.eu/nl/coronavirus-en-steunmaatregelen/> niet in het gedrang. De hinderpremie richt zich op ondernemingen die hun normale fysieke verkooppunt gedurende een bepaalde periode moeten sluiten door situaties waar de onderneming zelf geen vat op heeft. (overheidsbevel, wegenwerken, etc.) Het volstaat dus dat uw onderneming verplicht werd gesloten, na de beslissingen van de Nationale Veiligheidsraad. Heroriënteren naar online verkoop leidt dus niet tot een uitsluiting.

E. E-COMMERCE BELGIË

Op Belgisch niveau wordt de opstart van e-commerce onder andere ondersteund door FOD Economie, die een demosite ter beschikking stelt via www.infoshopping.be. Ook biedt de VZW 'BeCommerce' een certificeringsservice waardoor uw webwinkel het kwaliteitslabel 'BeCommerce' kan verkrijgen. De VZW wil door het aanbieden van dit kwaliteitslabel het vertrouwen van de consument in e-commerce stimuleren om zo malafide ondernemingen van de e-commerce markt te verdrijven. (www.becommerce.be)

Stijn CLAEYS