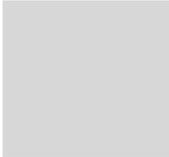




Un succès
unique :
le vôtre.

MOBALPA
Unique, comme vous.

Sommaire

	Qui sommes-nous ? 4
	L'accompagnement 6
	L'attractivité 8
	L'innovation 10
	La satisfaction 12
	Les différences 14
	Les expériences 16
	Le profil 18



Bienvenue chez nous !

Nous collaborons dans vos projets entrepreneuriaux depuis 1948, date de création de l'enseigne Mobalpa aux côtés de plusieurs milliers de franchisés en France et à l'international.

Nous avons écrit ensemble de longues histoires familiales, pour certaines qui durent depuis plus de 4 décennies. Grâce à ce collectif puissant et rassemblé autour de valeurs communes et forts d'une marque présente dans le cœur des français, nous sommes fiers d'avoir contribué à l'embellissement de millions de foyers.

**Découvrez l'aventure Mobalpa et rencontrons-nous prochainement.
Réunissons ensemble !**



Cédric STASSI

Directeur des réseaux Fournier

Un partenaire unique pour réussir

Qui est Mobalpa ?

ACTEUR MAJEUR DU MARCHÉ DE LA CUISINE.

SPÉCIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT GLOBAL DE L'HABITAT.

POSITIONNEMENT DE GAMME PREMIUM ACCESSIBLE POUR UNE CIBLE PROPRIÉTAIRES (35 ANS ET +).

MÉTIERS :
- CUISINE
- SALLE DE BAINS
- AMÉNAGEMENTS SUR-MESURE

LE DÉTAIL FRANÇAIS

DEPUIS 1948

DES SOLUTIONS SUR-MESURE POUR DES PROJETS PERSONNALISÉS ET CLÉS EN MAIN.

CONCEPTEUR MAIS AUSSI DISTRIBUTEUR, AGENCEUR ET FRANCHISEUR.

75 ANS D'EXPÉRIENCE ET UN SAVOIR-FAIRE ÉPROUVÉ.

UN HAUT NIVEAU D'EXIGENCE & DE QUALITÉ.



LA CUISINE UN MARCHÉ PORTEUR

LA pièce préférée, un véritable lieu de vie !

+10,2%

d'augmentation de la consommation des ménages en meubles de cuisine depuis 5 ans.

UN DÉVELOPPEMENT PROMETTEUR

UNE BELLE MARGE DE PROGRESSION SUR LE MARCHÉ NATIONAL

272

points de vente en Europe

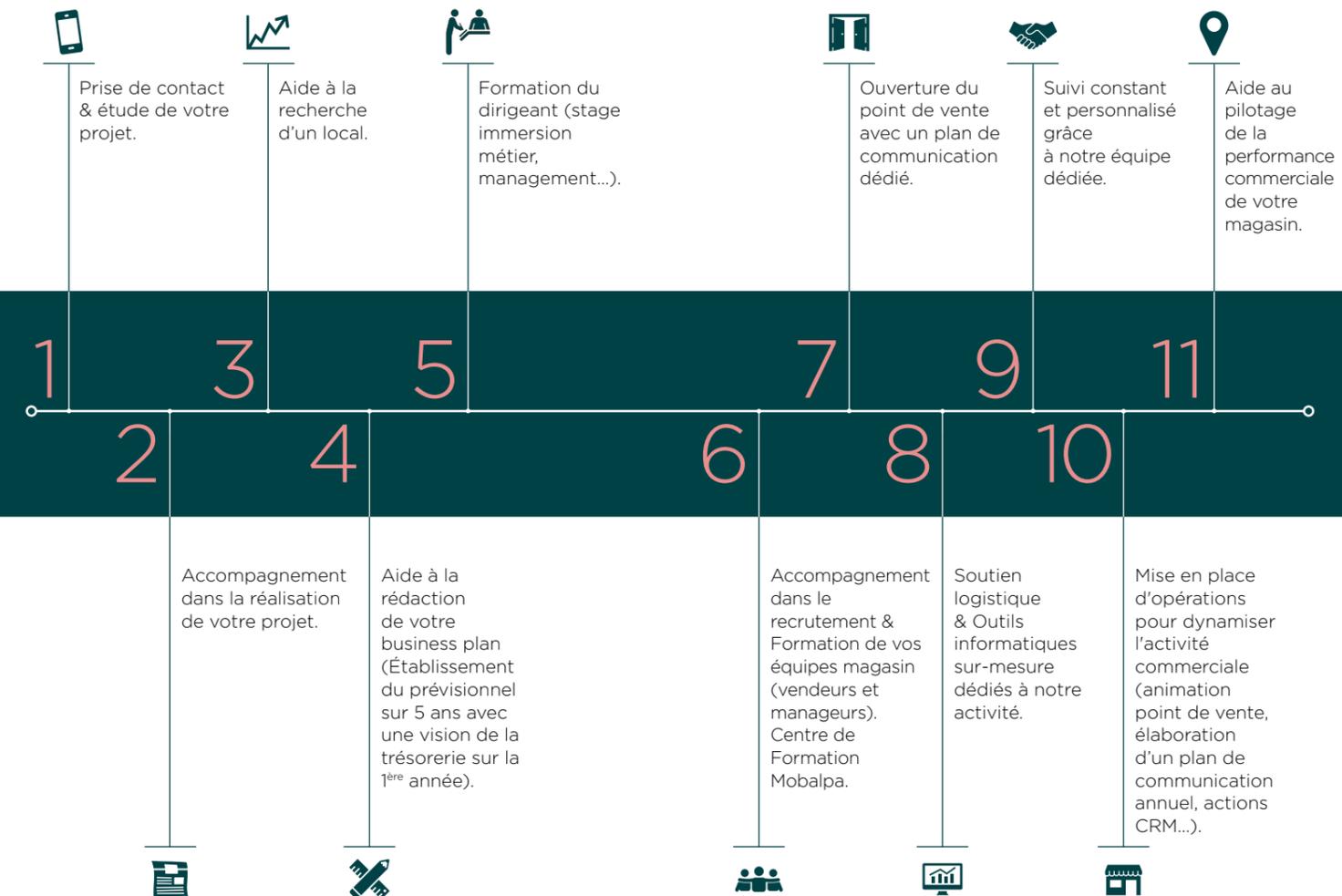
10M€

par an investis dans la communication (TV, presse, web, radio...).

Un accompagnement inégalé pour s'accomplir

UN **PACK COMPLET DE SERVICES** POUR VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE PROJET ÉTAPE PAR ÉTAPE !

DURÉE TOTALE MOYENNE : 9 MOIS



Un réseau incroyable pour progresser

L'APPUI D'UN **RÉSEAU** POUR AVANCER ENSEMBLE TOUT AU LONG DE L'ANNÉE...



LA MEILLEURE MANIÈRE DE NOUS RENOUVELER ? **VOUS ÉCOUTER !**
 Vous donner la parole est essentiel ! En vous permettant d'exposer vos idées, vos réserves et vos expériences, nous continuons à progresser chaque jour.

LA MEILLEURE MANIÈRE DE NOUS ACCOMPAGNER ? **FAVORISER LA RENCONTRE !**
 Nous mettons tout en œuvre pour vous faire rencontrer d'autres concessionnaires, échanger et partager nos visions du métier.



LES RÉUNIONS RÉSEAU
 Une rencontre avec les concessionnaires de votre secteur, pour vous fédérer et stimuler le partage d'expériences.



LES COMMISSIONS THÉMATIQUES
 Des moments d'échanges sur la base d'un sujet précis (communication, informatique, produits,...) où chacun peut contribuer aux décisions stratégiques de l'enseigne.



LE CONGRÈS MOBALPA
 Le grand rendez-vous tous les ans, pour vous faire découvrir les nouvelles gammes, les dernières innovations et les perspectives de l'enseigne.

Une attractivité totale pour grandir

CAPITALISEZ
SUR UNE ENSEIGNE
QUI A FAIT
SES PREUVES



91%

de taux de notoriété
globale*

*Étude CSA décembre 2023.

Bénéficiez d'une visibilité nationale annuelle hors pair

19 M

de personnes touchées en TV.

4

dispositifs promotionnels
nationaux.

3 600 000

visiteurs sur notre site web.

1

retombée presse par jour.

1

catalogue par an.

+ DE 221 000

abonnés à notre page Facebook
(et nous sommes également présents
sur LinkedIn, Pinterest, Instagram et
YouTube).

Profitez d'actions de communication efficaces

ACTIONS OFF LINE

DES PLANS MEDIAS CIBLÉS

sur votre zone de
chalandise.

UN PLAN DE COMMUNICATION NATIONAL

(la plus grosse pression
publicitaire du marché).

DES KITS DE COMMUNICATION LOCALE

adaptés à votre
situation
concurrentielle.

ACTIONS ON LINE

UN SITE WEB

dédié à votre
magasin.

LA GESTION DES AVIS GOOGLE

par l'enseigne.

UNE CAMPAGNE ANNUELLE GOOGLE

gérée par l'enseigne.

= PLUS DE 20 000 RDV MAGASIN/AN, COLLECTÉS VIA NOTRE SITE WEB.

Une innovation constante pour vous distinguer

Chez Mobalpa, l'innovation est bien plus qu'un process.

C'est une culture, un état d'esprit qui émaillent l'ensemble de notre démarche !

LES 4 PILIERS DE L'INNOVATION CHEZ MOBALPA

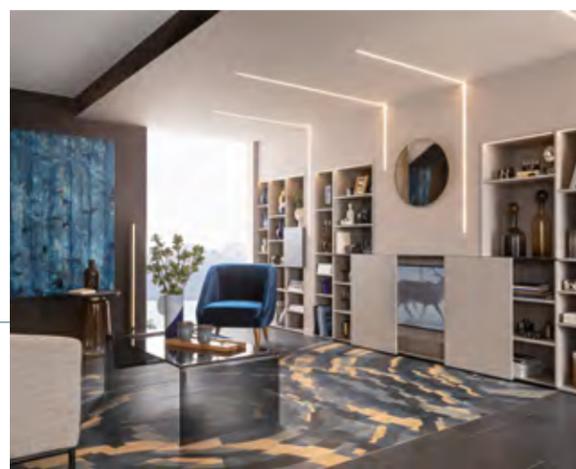
1 LA PRISE EN CHARGE GLOBALE DE L'HABITAT ET LE SUR-MESURE

Mobalpa sait créer et s'adapter à tous les lieux, toutes les pièces, toutes les contraintes... en proposant toujours LA solution la plus adéquate. De la cuisine à la salle de bains, en passant par les rangements et le dressing, l'innovation Mobalpa est partout !

Et pour être sûr de répondre à toutes les attentes clients, nous disposons de l'offre la plus large et la plus variée du marché : Matériaux, coloris, poignées... Chez Mobalpa, tout est personnalisé pour un aménagement unique, à l'image de son client.

2 TOUJOURS À LA POINTE DES DERNIÈRES TENDANCES

- Des lignes produits travaillées en étroite collaboration avec des designers.
- Des matériaux et coloris exclusifs conçus en partenariat avec nos fournisseurs.
- Des gammes renouvelées tous les ans pour être au cœur des tendances.



3

DES INNOVATIONS TECHNIQUES BREVETÉES

- Alto, le meuble le plus grand du marché.
- Allure, finitions élégantes.
- Latitude, votre meuble sur-mesure.



4

UN SERVICE CLIENT POUSSÉ, À HAUTE VALEUR AJOUTÉE

La garantie Mobalpa est la plus longue disponible sur le marché :



10 ans
sur les meubles



25 ans sur les coulisses
de tiroirs et les charnières,

UNE SATISFACTION D'EXCEPTION POUR VOS CLIENTS

INFORMER

(offre lisible, indications prix claires et détaillées, devis personnalisé et gratuit sur demande,...)

CONSEILLER

(conseils stylistiques, astuces déco, galerie photos et reportages clients site web, coaching déco personnalisé,...)

ACCOMPAGNER

(accompagnement personnalisé d'un concepteur dédié - interlocuteur privilégié de A à Z, visites à domicile,...)

SE PROJETER

(module test/configurateur en ligne, plans 3D, réalité virtuelle,...)

RASSURER

(droit de changer d'avis, aide à la mise en route de l'électroménager à domicile, garanties longue durée,...)

Les avis de nos clients*



AUDREY
Cliente magasin Mobalpa Chartres



“ Le magasin est super, nous sommes très satisfaits. Si dans le futur nous avons un autre projet à réaliser nous nous réorienterons sans hésiter vers Mobalpa. Le concepteur a un très bon relationnel, il a été très disponible et nous a bien tenu au courant quant à l'avancement du projet. Il s'est montré très impliqué.”



OLIVIER
Client magasin Mobalpa Mainvilliers



“ Mobalpa a fait du très bon travail. Le poseur et le vendeur étaient professionnels, ont été réactifs et ont su m'apporter des conseils pertinents, notamment concernant l'agencement de la cuisine.”



BENJAMIN
Client magasin Mobalpa Chartainvilliers



“ Très content de la cuisine et des personnes qui ont participé à la pose comme à la préparation de la pièce avant la pose.”



CHRISTINE
Cliente magasin Mobalpa Blois



“ Qu'ils continuent comme ça ! Le magasin Mobalpa est très bien.”

* source Google

8 différences de valeur Pour rentabiliser

8 BONNES RAISONS DE NOUS REJOINDRE !

1

VOUS ÊTES ASSURÉ DE
L'**EXCLUSIVITÉ**
SUR VOTRE ZONE DE
CHALANDISE.

2

VOUS ACHETEZ TOUS NOS
SERVICES
À PRIX COÛTANT,
UNIQUEMENT.

3

VOUS BÉNÉFICIEZ
DE MARGES
COMPÉTITIVES
PARMI LES
MEILLEURES
DU MARCHÉ.

4

VOUS BÉNÉFICIEZ D'UN
ACCOMPAGNEMENT
QUOTIDIEN
POUR DÉVELOPPER
LA PERFORMANCE
COMMERCIALE ET
ÉCONOMIQUE.

5

VOS **REMISES** DE FIN
D'ANNÉE SONT
CALCULÉES SUR
LA BASE DE **CRITÈRES**
QUANTITATIFS ET
QUALITATIFS.

6

VOUS BÉNÉFICIEZ
D'**ÉCONOMIES**
D'ÉCHELLE
GRÂCE À UNE
CONTRIBUTION GLOBALE
DU RÉSEAU.

7

DURANT LES OPÉRATIONS
DE PROMOTION,
NOUS VOUS ACCORDONS
DES CONDITIONS
SPÉCIALES POUR
PARTAGER LE COÛT
DES EFFORTS
COMMERCIAUX.

8

NOUS NÉGOCIONS
DIRECTEMENT AUPRÈS DE
NOS FOURNISSEURS POUR
QUE VOUS PUISSIEZ
BÉNÉFICIER DES
MEILLEURES
CONDITIONS D'ACHAT
ET DE PRODUITS EXCLUSIFS.

RENTABILITÉ
GARANTIE !



CHIFFRES CLÉS DU RÉSEAU

220M²

Surface moyenne de magasin

4%

du C.A. - Résultat net d'un
magasin (magasin lancé)

entre

80 et 150 000€

Apport personnel selon projet

15 000€

de droit d'entrée

1 700 000€

Chiffre d'affaires moyen

70 000€

Rémunération annuelle
moyenne constatée
(rémunération + dividendes)

470 000€

Investissement moyen

57

NPS (janvier 2024)

Paroles de franchisés !



“

Une aventure humaine très excitante !”

Christophe Lalange
Concessionnaire Mobalpa
Chateaudun



“

Un concept clé en main permettant de se lancer plus facilement”

Guillaume Bellet
Franchisé Mobalpa Paris 17^{ème}
et Paris 18^{ème}

“

Mobalpa a su nous apporter sécurité et sérénité dans notre investissement”

Sonia & Ludovic Magro
Franchisés Mobalpa Oyonnax



“

La force du réseau et les rencontres régulières facilitent l'échange et la mutualisation des bonnes pratiques. “

Nathalie Boutonnet
Franchisée Mobalpa Cahors



Un profil : le vôtre ?

VOUS ALLEZ EXERCER PLUSIEURS MÉTIERS EN UN SEUL :

- DIRIGEANT D'ENTREPRISE
- RESPONSABLE DE MAGASIN
- ANIMATEUR D'ÉQUIPE
- COORDINATEUR DE CORPS DE MÉTIERS
- GESTIONNAIRE
- ORGANISATEUR
- HOMME DE COMMUNICATION
- VENDEUR...

Faire du commerce et manager une équipe commerciale, gérer la formation de votre équipe et bien sûr optimiser le traitement des commandes seront vos missions au quotidien, avec pour objectif : la satisfaction du client.

Les qualités principales nécessaires sont le sens commercial, le goût pour les relations humaines et la rigueur dans la gestion des processus d'organisation.

C'est pour cette raison que Mobalpa recherche des **PROFILS D'ENTREPRENEURS, DE COMMERÇANTS ET DES MANAGERS EXPÉRIMENTÉS**, qui sauront s'approprier le concept et le développer autour de leur zone de chalandise.

Si vous vous reconnaissez, ou si vous pensez avoir les qualités et l'ambition pour ces fonctions, contactez-nous dès maintenant !



Ouvrir un magasin et rejoindre l'aventure Mobalpa, c'est avant tout s'investir dans un véritable projet de vie. Seul, en couple ou avec un associé, l'enseigne garantit un accompagnement sur-mesure, depuis le premier contact jusqu'à l'ouverture et la gestion du point de vente au quotidien. Choisir la franchise Mobalpa, c'est faire le choix d'une franchise durable et reconnue !

Sandrine BOSSON



Responsable Développement Belgique - Suisse - DROM COM

**écrivons
ensemble
votre succès
Mobalpa**

CONTACTEZ-NOUS :



Sandrine BOSSON

Responsable Développement Belgique - Suisse - DROM COM

sbosson@mobalpa.com

+33 (0)6 10 60 05 94

MOBALPA

Unique, comme vous.